

AKTIONSPROGRAMM UMWELTZEICHEN

Bereiche	Beschreibung der Maßnahme	wird umgesetzt bis ...	Ziel / Umwelteffekt
Management & Kommunikation	Zusätzlich zur Sektion „Umweltzeichen“ in der Willkommensmappe jeder/s MA wird am Kulturvermittlungstag eine Schulungseinheit zum Thema Umweltzeichen, Umweltschutz, Müllvermeidung usw für die Kulturvermittler und Kassenmitarbeiter durchgeführt	Ab 18. März 2021	Point of Sales und freie Kulturvermittler mit dem Umweltzeichen vertraut machen bzw. sie zu Botschaftern des Umweltgedankens machen.
Management & Kommunikation	Das Nachhaltigkeitskonzept der Römerstadt Carnuntum wird in den Kassenbereichen (RSV und AMC) über die Easescreens den Besuchern nähergebracht	Ab 20. März 2021	Sensibilisierung der Besucher zum Umweltgedanken in Carnuntum
Energie	Die Leuchtmittel im Bürotrakt (RSV) und der Ausstellung (RSV und AMC) werden zu %100 auf energiesparende Alternativen umgestellt	Ab sofort, die Umstellung im AMC ab Umbau 2022	%100 umweltschonende und energiesparende Beleuchtung
Energie	Derzeit bezieht die Römerstadt nicht %100 Strom aus erneuerbarer Energie. Die NÖKU als Mehrheitseigentümer verhandelt dzt. mit der EVN einen neuen Vertrag aus.	Vertragslaufzeit bis 2024	%100 Strom aus erneuerbarer Energie
Energie	Beleuchtung der Dauervitrinen AMC 2022 wird auf LED umgestellt	April 2022 (Eröffnung AMC)	Energiesparende und abfallvermeidende Beleuchtung
Energie	Beim Umbau des AMC werden künstliche Einbauten entfernt, sodass die Belüftung des Raumes durch Öffnen der Fenster erfolgen kann.	April 2022 (Eröffnung AMC)	Minimieren der künstlichen Belüftung und Beleuchtung und dadurch Energiesparen
Wasser	Urinale werden durch wasserlose Lösungen ersetzen	Ab 2022 fortlaufend	Wassersparen
Abfall	Einsatz von Dauervitrinen ab Umbau des AMC	April 2022 (Eröffnung AMC)	Minimierung von Abfall, Chemie, Verpackungen, Lacken und erforderlichen Lagerflächen
Luft, Lärm	Konsequente Weiterführung des Einsatzes von Bewegungsmeldern bei akustischen Ausstellungsinhalten	Umbau AMC (bis April 2022) und fortlaufend bei Ausstellungs-adaptierungen	Entspannte Atmosphäre durch Vermeidung von Dauerbeschallung
Büro, Druck	Umstellung der Drucksorten auf UZ Papier (bei gleichem Qualitätsanspruch)	Ab Herbst 2021 (Druck der Folder 2022)	Ressourcenschonender Druck und umweltschonende Papierqualität
Reinigung, Chemie, Hygiene	Einsatz von umweltschonenden Reinigungsmitteln als Zuschlagskriterium bei der Vergabe an Fremdfirmen	Ab der nächsten Ausschreibung 2022	Induzierter Multiplikatoreffekt bei professionellen Reinigungsunternehmen
Gebäude, Ausstattung	Beschattung der südseitigen Fenster des Verwaltungstraktes	Bis 2024	Besserer Durchlüftungseffekt und besseres Raumklima
Verkehr, Mobilität	Regionaler Shuttleservice on demand, derzeit in Verhandlung	Frühestens 2022	Individualverkehr reduzieren
Außenbereich, Freiflächen	Aufforstung des Parkgeländes mit Standort angepassten Pflanzen entsprechend vorhandenem Managementplan	Seit 2019 andauernd	Minimieren künstlicher Bewässerung
Museums-spezifische Anforderungen	Entwicklung von Kulturvermittlungselementen zum Thema Umweltschutz und Nachhaltigkeit in der Antike	März 2022	Sensibilisierung von SchülerInnen
Museumsspezifische Anforderungen	Teilnahme am Projekt 17x17 von ICOM Österreich auf Basis der Agenda 2030 der UN	Ab sofort, bis Ende 2023	Vertiefung des Nachhaltigkeitskonzepts
Sonstige Maßnahmen	Kooperation mit der Firma Wienerberger zum vermehrten Einsatz naturnaher Baustoffe	Ab 2021 andauernd	Klimaeffekt durch den Einsatz von traditionellen Tondächern und Bewusstseinsbildung bei den Besuchern